

DE AVG

WAT BETEKEN DE NIEUWE PRIVACYWETGEVING VOOR JOUW SALON?

OEF, KRIJG JIJ OOK AL HOOFDPIJN BIJ HET IDEE DAT JE IETS MOET MET DE NIEUWE PRIVACYWETGEVING? HEB JE GEEN IDEE WAT DEZE NIEUWE EUROPESE WETGEVING EIGENLIJK IS EN WAT DIT VOOR JOUW SALON BETEKEN? JURIST SHARON DE ROOIJ VAN LADY LAWYER EN AMBER KORFAGE VAN SALONIZED LEGGEN HET JE UIT! VANAF 25 MEI 2018 ZAL DE AVG DE HUIDIGE WET BESCHERMING PERSOONSgegevens NAMELIJK VOLLEDIG VERVANGEN.



Sharon de Rooij, Lady Lawyer

'JE DIENT ER VAN OP DE HOOGTE TE ZIJN WELKE RECHTEN JOUW KLANTEN (EN WEBSITEBEZOEKERS) MET DE AVG ZULLEN KRIJGEN'

Jurist Sharon de Rooij weet alles van de nieuwe wetgeving en maakt op maat gemaakte privacyverklaringen voor ondernemers. "Iedereen die gegevens verwerkt zal worden onderworpen aan deze nieuwe privacywetgeving. Iedere nagelstylist met een eigen onderneming moet zich hier dus in verdiepen. Voor grotere bedrijven komt er een hoop meer bij kijken dan voor de kleinere ondernemingen en ZZP'ers, maar ook zeker deze laatste groep krijgt er een aantal plichten bij. Je dient er van op de hoogte te zijn welke rechten jouw klanten (en websitebezoekers) met de AVG zullen krijgen."



"We hadden natuurlijk al wetgeving omtrent privacy: de Wet bescherming persoonsgegevens. Onder die wet golden al veel dezelfde regels als onder de AVG gaan gelden, alleen waren niet veel ondernemers hiervan op de hoogte en werd er ook niet vaak op naleving gecontroleerd."

WIJZIGINGEN | "Er komen een paar belangrijke wijzigingen in de AVG t.o.v. de huidige wet:

- ▬ De definitie van persoonsgegevens wordt uitgebreid naar 'alle informatie die herleidbaar is naar een natuurlijk persoon'. Hierdoor vallen bijvoorbeeld info@zakelijke e-mailadressen ook onder de definitie.
- ▬ Je zult binnen 30 dagen kosteloos aan een verzoek van de persoon van wie je gegevens verwerkt tot

inzage, wijziging of verwijdering van gegevens moeten voldoen.

- ▬ Je krijgt een sterke verantwoordingsplicht. JIJ blijft te allen tijde verantwoordelijk voor verwerking en bescherming van gegevens. Je moet hiervoor niet alleen een privacyverklaring opstellen waarin een aantal verplichte zaken terug moeten komen (informatieplicht) om je klanten en websitebezoekers te informeren over welke gegevens je verzamelt, met welk doel, welke juridische grondslag je hiervoor hebt en hoe lang je deze bewaart. Maar je zult dit ook allemaal bij moeten gaan houden in een verwerkingsregister en verwerkersovereenkomsten af moeten sluiten met derde partijen die toegang hebben tot de door jou verzamelde gegevens.

VERWERKERSOVEREENKOMST

| "Bij iedereen die toegang heeft tot jouw gegevens (denk aan je hostingmaatschappij, boekhouder, mailingslijst, Google) vraag je een verwerkersovereenkomst op. Zij maken deze, dat hoef jij dus

niet te doen. Maar jij bent er wel eindverantwoordelijk voor dat je deze krijgt.

BOETES | "Er wordt strenger gecontroleerd door de Autoriteit Persoonsgegevens. Zij gaan elke melding die binnenkomt controleren en er kunnen boetes worden opgelegd tot 4% van je jaaromzet of maximaal 20 miljoen euro! Een boete kun je bijvoorbeeld krijgen wanneer je geen goede privacyverklaring hebt. Zorg er dus echt voor dat je deze maakt of laat maken en dat deze eenvoudig leesbaar, transparant is en aan alle nieuwe vereisten voldoet."

Waarom is de nieuwe wet er?

| "Voor de AVG had iedere lidstaat zijn eigen privacywetgeving. De een ging erg vergaand, in de ander werden privacygegevens vrijwel niet beschermd. De AVG dient de privacyregels voor elke lidstaat in de EU gelijk te trekken. Het hoofddoel van de wetgeving is het beschermen van persoonsgegevens."

Heb ik een privacyverklaring nodig?

| "Iedereen die gegevens verwerkt heeft een privacyverklaring nodig. Bij gegevens kun je al denken aan: een naam, adres, telefoonnummer, e-mail. Maar ook: foto's, bsn, religie, gezondheid, et cetera. Ook verwerken is heel breed. Onder verwerken verstaan we bijvoorbeeld ook opslaan en inzien. Het gaat dus niet op om te zeggen: 'Ik heb wel toegang tot de gegevens op facturen, maar ik sla deze nergens op dus ik hoef me niet aan de AVG te houden'. Of je nu veel of weinig gegevens



verwerkt, je dient dit vast te leggen in een privacyverklaring. Dus of je nu nagelstylist bent met veel gegevens in cliëntendossiers, een webshop met beautyproducten hebt (met veel adresgegevens om bestellingen te kunnen versturen), andere ondernemer (want met zelfs het versturen van een factuur of het hebben van een mailinglijst verwerk je al gegevens) of blogger (contactformulier website, social share buttons om je blogs te delen, Google Analytics) bent, je hebt hoe dan ook een privacyverklaring nodig."

Waar kan ik op gecontroleerd worden?

"Het eerste waar ze (de Autoriteit Persoonsgegevens) naar gaan kijken bij een controle, is jouw privacyverklaring. Deze is het makkelijkst te vinden en hier staat de meeste informatie in die je ook zo naar je klanten communiceert, dus dat is het belangrijkste om goed op orde te hebben. Daarnaast moet je de gegevens die je hebt goed beveiligen. Sterke wachtwoorden die je vaak aanpast, encrypties en je laptop niet zomaar open laten staan bijvoorbeeld. Voor een controle is het ook goed een verwerkingsregister bij te houden. Deze is niet zichtbaar voor je klanten, maar dit is wel een administratietool voor jezelf om bij te houden hoe, wat, waar en wanneer je gegevens verwerkt. Vaak is het zo dat wanneer er iets inhoudelijks niet helemaal goed blijkt te zijn bij een controle, maar je wel aan kunt tonen met dat register dat je alles documenteert en met de wet bezig bent, je ruimte zult krijgen om te verbeteren. Verder dien je dus in het bezit te zijn van verwerkersovereenkomsten met derde partijen."

Zit ik fout als ik nog geen privacyverklaring heb?

"Dubbele ja. Onder de oude Wet bescherming persoonsgegevens was het hebben van een privacyverklaring namelijk ook al verplicht. Deze gaat nu dus alleen anders ingevuld worden. De AVG is 2 jaar geleden ook al aangenomen en alle verplichtingen gelden dus eigenlijk al, alleen

'HET EERSTE WAAR ZE (DE AUTORITEIT PERSOONSGEGEVENS) NAAR GAAN KIJKEN BIJ EEN CONTROLE, IS JOUW PRIVACYVERKLARING'

vanaf 25 mei 2018 wordt hij ook daadwerkelijk nageleefd. Je dient hem dus eigenlijk al te hebben. Aan de andere kant: vanaf 25 mei worden er dus pas controles uitgevoerd dus je kunt het ook zien dat je nog een maand de tijd hebt."

Moet elke privacyverklaring op maat gemaakt zijn?

"Er zijn wat generators online te vinden, maar daardoor zul je zelf nog heel veel aan moeten passen. Er zijn een aantal zaken die in elke privacyverklaring terug moeten komen (zoals het omschrijven van het recht op inzage en wijziging), maar verder zal een privacyverklaring er voor iedereen anders uit komen te zien. Niemand verzamelt namelijk dezelfde gegevens of heeft hier dezelfde grondslag voor en zal dit ook zeker niet net zo lang bewaren. De bewaartermijn van gegevens is namelijk ook iets wat in je verklaring moet komen te staan. Juridisch werk is nu eenmaal maatwerk. Ja, je kunt bij ondernemers rond gaan kijken die in dezelfde branche zitten als jij om een ruim beeld te krijgen, maar zelfs in dezelfde branche zullen er ontzettend veel verschillen bestaan. Bij dat rondkijken loop je nog tegen andere risico's aan: de privacyverklaring kan nog een oude zijn onder de oude wetgeving waardoor je verkeerde dingen over gaat nemen, wanneer degene die jij overneemt door iemand zelf is opgesteld kan dit fouten bevatten of voldoet hij niet aan de vormvereisten die de AVG heeft gesteld en het belangrijkste: op een privacyverklaring zitten ook gewoon auteursrechten! Wanneer je zeker wilt weten dat alles juridisch

gedekt is, je privacyverklaring zowel aan de inhoudelijke vereisten als vormvereisten voldoet en hij specifiek is gericht op JOUW onderneming, raad ik je aan deze voor je op te laten stellen. Er lopen genoeg juristen rond die precies weten hoe ze dit voor jou kunnen doen, zodat jij je daarna niet meer druk hoeft te maken over de informatieplicht. Zij kunnen je dan tevens helpen bij overige implementatie van de wet, want met alleen een privacyverklaring ben je er helaas dus nog niet."

Wat zijn de kosten? | "Dit verschilt per jurist of advocaat waar je dit laat doen. Eerlijk is eerlijk, er zullen juristen zijn die dit als gat in de markt zien, weten dat het verplicht is voor

iedereen en daarom hoge bedragen kunnen en zullen vragen. Persoonlijk vind ik het vooral belangrijk om voorlichting te geven en nergens meer tegen te komen dat de AVG niet op iemand van toepassing zal zijn of ze geen zin hebben in poespas en ik probeer mijn tarieven dan ook zo toegankelijk mogelijk te maken. Het opstellen van een AVG-proof privacyverklaring die volledig op jouw onderneming is gericht kost bij mij 145 euro (exclusief btw). Mocht je deze willen aanvragen dan kun je altijd een mailtje sturen naar legal@ladylawyer.nl" **www.ladylawyer.nl**

Amber Korfage, Salonized

'GOEDE SOFTWARE ZORGT ERVOOR DAT GEGEVENS BIJ BETROUWBARE SERVERS WORDEN ONDERGEBRACHT'

Amber vertelt dat ze bij Salonized regelmatig vragen ontvangen nu de AVG dichterbij komt. De meest gestelde vragen zijn:

- 1) Moet ik voor de nieuwe privacywet als saloneigenaar ook nog iets regelen?
- 2) Mijn pc staat in een winkelruimte, ik zit hier niet steeds bij. In hoeverre mag dat?
- 3) Hoe kan ik mijn nieuwe privacyverklaring naar klanten communiceren?
- 4) Hoe stel ik verklaringen op die mijn klanten dienen te tekenen? Dien ik hiervoor iets te veranderen in mijn klantenfiches?
- 5) Met de nieuwe privacywet mag ik mijn klanten niet zomaar toevoegen aan mijn maillijst voor de nieuwsbrief. Hoe ga ik hiermee op?

VERZAMELING PERSOONSGEGEVENS NAGELSTUDIO

"Jouw nagelsalon valt ook onder deze nieuwe wet. Ongeacht of je gegevens van klanten digitaal of op papier bewaart. Je verwerkt bijvoorbeeld persoonsgegevens zodra je;
 📌 Contactgegevens opslaat
 📌 Behandeldossiers bijhoudt
 📌 Intakeformulieren opslaat

Net als jij, wil ook jouw klant weten wat er met haar gegevens gebeurt en er zeker van kunnen zijn dat de gegevens niet zomaar in handen van mensen komen die er niets te maken mee hebben. De AVG is gebaseerd op de gedachte dat personen altijd in controle zijn over hun persoonsgegevens. Ook wanneer die gegevens bij een bedrijf - zoals bij jouw nagelsalon - worden ondergebracht, blijven de gegevens van de persoon. Om dit te realiseren, krijgen personen meer rechten over hun gegevens. Als jij persoonsgegevens opslaat, krijg je daardoor direct meer verantwoordelijkheden. Om goed te begrijpen wat er dan voor jou verandert, is het belangrijk om eerst te kijken naar de nieuwe privacyrechten."

PRIVACYRECHTEN | "Enkele van deze privacyrechten zijn:

- 📌 Jouw klant heeft het recht om geïnformeerd te worden over welke persoonsgegevens verzameld worden (en voor welke doeleinden dit gedaan wordt).
- 📌 Jouw klant heeft het recht om in te zien welke persoonsgegevens er verzameld zijn.

- 📌 Jouw klant heeft het recht om vergeten te worden (lees: om alle verzamelde persoonsgegevens te laten verwijderen).
- 📌 Jouw klant heeft het recht om dataverwerking en nieuwsbrieven te weigeren (de klant moet uitdrukkelijk toestemming geven voor het ontvangen van nieuwsbrieven)."

SOFTWARE | "Vroeger werd er veel op papier vastgelegd. Nu staat alle data opgeslagen op een harde schijf, zwerft het over een draadloos netwerk of bevindt het zich in de cloud. Je bent zelf verantwoordelijk voor de persoonsgegevens die je verzameld hebt. Maak je gebruik van een softwareprogramma waarin je klantgegevens opslaat, dan is het belangrijk dat het softwareprogramma voldoet aan de eisen van de AVG. Veel van die eisen gelden momenteel - voor de huidige Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) - ook al. Een goed privacybeleid, een begrijpelijk privacystatement, goede

afspraken tussen de verwerker (software) en de verantwoordelijke (jij als gegevensverzamelaar) en een procedure in het geval van een datalek. Deze zaken waren allemaal al belangrijk en het blijft belangrijk. De AVG stelt verder ook een aantal nieuwe eisen, bijvoorbeeld aan de verwerkersovereenkomst. Zoals afspraken over wat er met de gegevens gebeurt bij het einde van een overeenkomst. Daarbij hoort ook het recht op dataportabiliteit: betrokkenen moeten 'hun' data mee kunnen nemen na het beëindigen van een overeenkomst."

Hoe herken je betrouwbare software?

"Doe je er zelf straks alles aan om te voldoen aan de nieuwe privacywetgeving? Dan is het natuurlijk ook belangrijk dat je gebruik maakt van betrouwbare software die voldoet aan de AVG. Betrouwbare software herken je aan twee belangrijke punten:
#1 Betrouwbare software neemt de juiste beveiligingsmaatregelen Gegevens moeten op de juiste manier beschermd worden. Zodra deze kwijt raken of in handen komen van verkeerde mensen is er geen controle meer en is er sprake van een datalek. Goede software zorgt ervoor dat gegevens bij betrouwbare servers worden ondergebracht en neemt technische maatregelen die de kans op een datalek minimaliseren.
#2 Betrouwbare software is transparant Betrouwbare software heeft geen intentie om jouw klantgegevens te gebruiken voor externe doeleinden. Bescherming van gegevens heeft de hoogste prioriteit en gegevens zullen nooit met derden gedeeld worden. Dit moet je kunnen terugvinden in de verwerkersovereenkomst. Zorg ervoor dat je goed weet op welke wijze jouw software de data beschermt en of jouw verzamelde gegevens niet gebruikt worden voor marketingdoeleinden."

SOFTWARE VAN SALONIZED

"Bij het onderbrengen van klantgegevens in Salonized zijn er twee partijen verantwoordelijk voor de bescherming van persoonsgegevens. Dit zijn de 'verwerkersverantwoordelijke' (jij als gegevensverzamelaar) en de 'verwerker' (Salonized). Je bent zelf eindverantwoordelijk voor de

'MAAK JE GEBRUIK VAN EEN SOFTWAREPROGRAMMA WAARIN JE KLANTGEGEVENS OPSLAAT, DAN IS HET BELANGRIJK DAT HET SOFTWAREPROGRAMMA VOLDOET AAN DE EISEN VAN DE AVG.'

bescherming van jouw klantgegevens. Jij bepaalt welke gegevens je verwerkt en voor welke doeleinden je deze gegevens gebruikt. En niet te vergeten: wie er toegang heeft tot je account. Salonized is de verwerker en biedt jou de middelen om persoonsgegevens op een efficiënte manier te verzamelen, te bewaren en in te zetten voor dagelijkse werkzaamheden. Salonized zorgt ervoor dat je wat betreft het beheren van de persoonsgegevens voldoet aan de nieuwe privacywet. Zo worden je klantgegevens op een veilige plek beschermd en opgeslagen en staan onze servers binnen de EU. Ook zal Salonized jouw verzamelde gegevens nooit delen met derde partijen. Bij Salonized geven we je graag advies over hoe je het juiste privacybeleid kunt hanteren."

E-BOOK | "Veel berichtgeving over de AVG gaat gepaard met waarschuwingen voor hoge boetes. We kunnen ons voorstellen dat je hier misschien ongerust van wordt. Door bewustwording en de juiste maatregelen zul je echter al snel voldoen aan de eisen van de AVG. Daarom hebben we een speciaal E-book ontwikkeld waarin we je in begrijpelijke taal laten zien wat de AVG inhoudt en bieden we je de juiste handvatten om te voldoen aan de nieuwe wetgeving. Het E-book is voor iedereen beschikbaar en gratis te downloaden via: www.salonized.com/avg-2018. Ook organiseert Salonized op maandag 23 april 2018 in samenwerking met VraagHugo een webinar over de AVG, speciaal voor saloneigenaren. Wil je de webinar volgen? Meer informatie hierover vind je op onze website." **www.salonized.nl**

'DE BEWAARTERMJN VAN GEGEVENS IS NAMELIJK OOK IETS WAT IN JE VERKLARING MOET KOMEN TE STAAN. JURIDISCH WERK IS NU EENMAAL MAATWERK'

